

BESTANDEN AANLEVEREN | VISITEKAARTJES DRUKKEN



Bij PeterPrint bestel je digitaal gedrukte visitekaartjes goedkoop online. Om jou de beste prijs te kunnen geven, hebben we wel even je hulp nodig! Wil je bij het opmaken en opslaan van je bestanden rekening houden met de volgende punten?

1 Algemene aanlevering

- Lever alleen PDF bestanden aan in hetzelfde formaat als dat je besteld hebt.
- Zorg voor 3mm afloop rondom. Als objecten tot de rand moeten lopen hebben we 3mm extra nodig om goed te kunnen snijden. [Lees meer](#) over afloop.
- Gebruik CMYK (fullcolour) als kleursysteem. We drukken in fullcolour, dus zorg dat er geen RGB en Pantonekleuren in je bestand zitten. [Lees meer](#) over kleurgebruik.
- Zorg voor scherpe afbeeldingen. Dan weet je zeker dat je drukwerk niet pixelig wordt. We raden minimaal 225PPI aan, het liefst 300PPI. [Lees meer](#) over resolutie.
- Sla je bestand op als PDF/X-1a:2001. Dit zorgt ervoor dat je PDF bestand goed wordt afgevlakt en er niks verandert bij het doorsturen naar de pers. [Lees meer](#) over hoe je een PDF/X-1a:2001 bestand kunt genereren.

Let op!

- Gebruik een veiligheidsmarge van 3mm binnen de snijrand, vrij van belangrijke teksten/objecten.
- Zet eventueel lettertypes om naar lettercontouren (outlines). [Lees meer](#)
- Zorg dat de inktdekking niet boven 250% uitkomt. [Lees meer](#)
- Als je zwarte bedrukking bestelt, lever dan ook in zwart aan. [Lees meer](#)
- Maak kleine zwarte tekst op als C:0 M:0 Y:0 K:100. [Lees meer](#)
- Voor diepzwarte volulakken gebruik je C:50 M:50 Y:50 K:100. [Lees meer](#)
- Plaats meerdere ontwerpen in 1 PDF bestand in oplopende volgorde: voor - achter - voor - achter. [Lees meer](#)
- Wil je een liggend ontwerp uploaden terwijl je een staande oriëntatie hebt besteld of andersom? [Lees meer](#)

2 Aanlevering gevouwen visitekaartjes

Als je gevouwen visitekaartjes bestelt dan lever je dit aan als spreads, dus niet als losse pagina's. Pagina 1 in je bestand is de buitenkant en pagina 2 in je bestand is de binnenkant. Eigenlijk precies zoals je de kaartjes open voor je hebt liggen.

KIJK OP DE VOLGENDE PAGINA VAN DEZE AANLEVERSPECIFICATIES VOOR UITGEBREIDE UITLEG VAN DE VOUWSCHEMA'S

3 Aanleveren van speciale afwerking

Bestel je een product met één van de volgende eigenschappen? Check dan even de aanvullende aanleverspecificaties:

- Boorgat [Bekijk](#)
- Personaliseren [Bekijk](#)
- Drukken met witte inkt [Bekijk](#)
- Drukken met folie [Bekijk](#)
- Drukken met spot-UV [Bekijk](#)

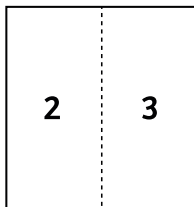
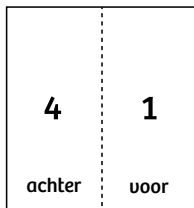
BESTANDEN AANLEVEREN | AANLEVEREN VAN GEVOUWEN PRODUCTEN



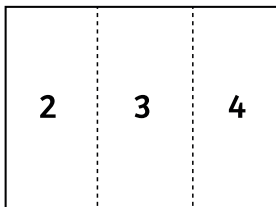
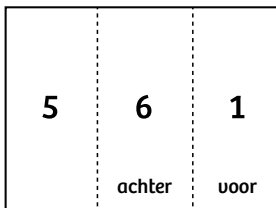
Gevouwen producten ontwerp je niet als losse pagina's maar als spreads. Eigenlijk precies zoals je het ook voor je hebt liggen als het open voor je ligt. Hieronder zie je wat de indeling per manier van vouwen is en hoe je dit dus moet ontwerpen.



1 vouw (4 pagina's)



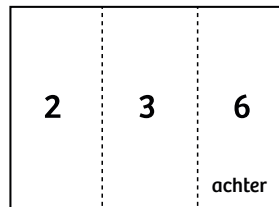
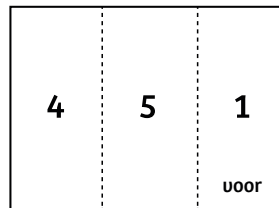
wikkelvouw (6 pagina's)



Omdat er bij een wikkelvouw één kant naar binnen toe klapt, moet die pagina 3 mm minder breed zijn dan de andere twee pagina's. Pagina 5 en 4 maak je dus 3mm minder breed dan het eindformaat.



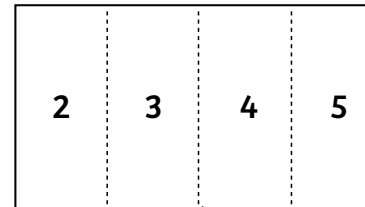
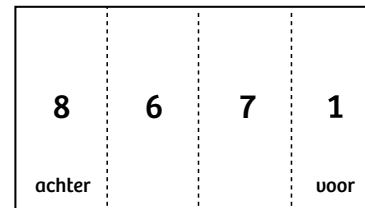
zig-zagvouw (6 pagina's)



Een zigzagvouw is net een harmonica. Alle pagina's zijn even breed.



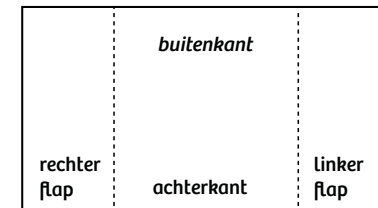
zig-zagvouw (8 pagina's)



Een zigzagvouw is net een harmonica. Alle pagina's zijn even breed.



Luikvouw



Een luikvouw/venstervouw wordt 2x gerild. Dit gebeurt op 25% van links en 25% van rechts zodat de luiken elkaar net niet raken. Het formaat dat je aanlevert is het open formaat.

PREPARING DOCUMENTS | PRINTING BUSINESS CARDS



At PeterPrint you can order your digitally printed business cards online for a competitive price. In order to provide you with the best price possible, we'll need your help.

While designing and saving your file, please follow our checklist:

1 General guidelines

- Only upload PDF documents in the same dimensions that you ordered.
- Add a bleed of 3mm. The bleed is the area of artwork that is extended beyond the actual dimensions of the document. We use this to avoid strips of white paper showing on the edges of your print, should the batch be misaligned when cut to size. [Read more](#) on bleeds.
- Use CMYK (fullcolour). We print in fullcolour, so make sure your file doesn't contain RGB or spot (Pantone) colours. [Read more](#) about use of colour.
- Use high resolution images. So you know you won't be counting pixels on your prints! We recommend a resolution of at least 225 PPI, but 300 PPI is perfect. [Read more](#) on resolution.
- Save your file as PDF/X-1a:2001. This ensures that your PDF file is flattened correctly so that nothing changes when the file is sent to press. [Read more](#) on how to generate a PDF/X-1a:2001 file.

2 Preparing folded business cards

When ordering folded business cards, make sure to design the card folded open as spreads, not as 4 individual pages. Page 1 in the file is the outside of the card and page 2 in the file is the inside of the card. It's exactly like having the opened card in front of you.

3 Preparing special finishings/prints

Please check the supplementary guidelines when ordering a product with one of the features listed below:

- Drill hole [View](#)
- Personalisation [View](#)
- Printing in white ink [View](#)
- Printing with foil [View](#)
- Printing with spot-UV [View](#)

Caution!

- Use a safety margin of 3mm from the trim line, free of important text/objects.
- Convert text to outlines if necessary. [Read more](#)
- Make sure the ink coverage does not exceed 250%. [Read more](#)
- When ordering in black print, only use black in your design. [Read more](#)
- Design small black text as C:0 M:0 Y:0 K:100. [Read more](#)
- For a rich black colour on large objects, use C:50 M:50 Y:50 K:100. [Read more](#)
- Place multiple designs in 1 PDF file in ascending order:
front - back - front - back. [Read more](#)
- Do you want to upload a landscape design while having ordered a portrait orientation or vice versa? [Read more](#)

CHECK OUT THE NEXT PAGE FOR A
COMPREHENSIVE GUIDE ON OUR FOLDING METHODS

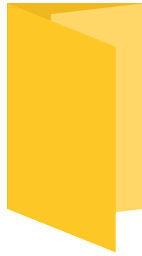
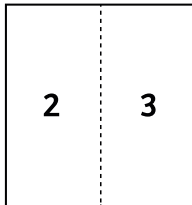
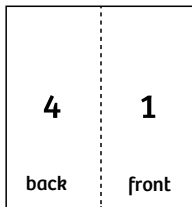
PREPARING DOCUMENTS | PREPARING FOLDED PRODUCTS



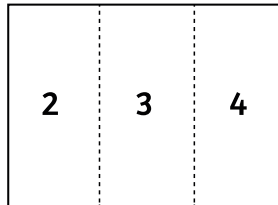
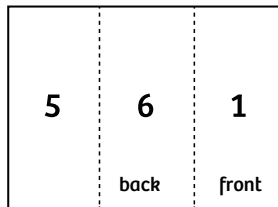
Folded products should be designed as spreads, not as individual pages. Exactly as you would if you have the product lying in front of you. Below you can see the layout for every kind of fold and how to design this.



1 fold (4 pages)



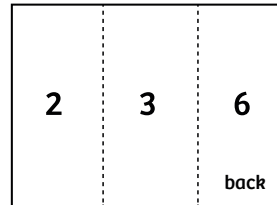
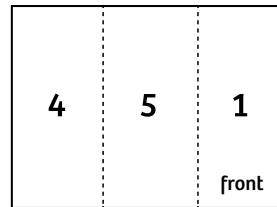
wrap fold (6 pages)



Because one side folds inwards with a wrap fold, this page should be 3mm shorter in width than the other two pages. Page 5 and 4 should be 3mm less wide than the final dimensions.



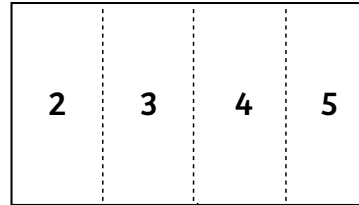
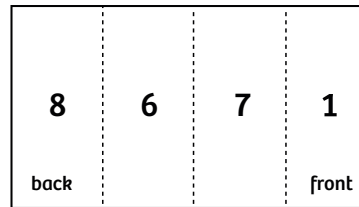
zigzag fold (6 pages)



A zigzag fold is just like an accordion. The width of all the pages is spaced evenly.



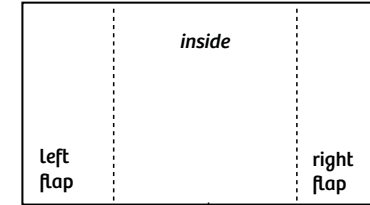
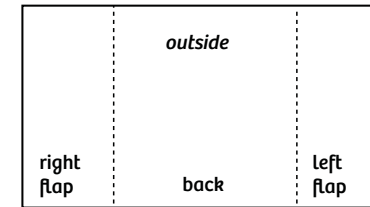
zigzag fold (8 pages)



A zigzag fold is just like an accordion. The width of all the pages is spaced evenly.



gate fold



A gate fold has two crease lines: one at 25% from the left and 25% from the right, so that the 'gate' closes perfectly. Prepare this type of fold in an open format.